

# 10 ОШИБОК ПРИ СОЗДАНИИ САЙТА

Ростислав Чала  
@r.chala  
[www.rostchala.ru](http://www.rostchala.ru)



ROSTISLAV CHALA

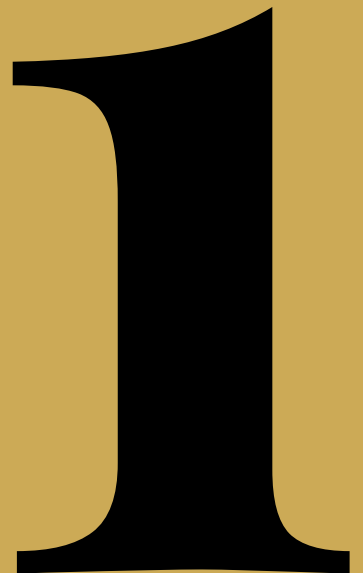
# НЕПРАВИЛЬНАЯ СТРУКТУРА

**Желание усложнить**

**и набросать как можно больше фишек понятно. Хочется и логотип, и полезности, и ссылки, и контакты, и видео, фото, но в погоне за всеми возможностями, мы часто забываем важное! Нагромождение!**

**В первую очередь сайт должен быть информативен и удобен в использовании! Навигация должна быть логичной и понятной, важные вещи видны сразу, а контакты легко находимы.**

**Когда готовите сайт, убедитесь, что нет чувства нагромождения, а лучше дайте посмотреть фокус группе, пускай без подсказок посмотрят и поищут все!**



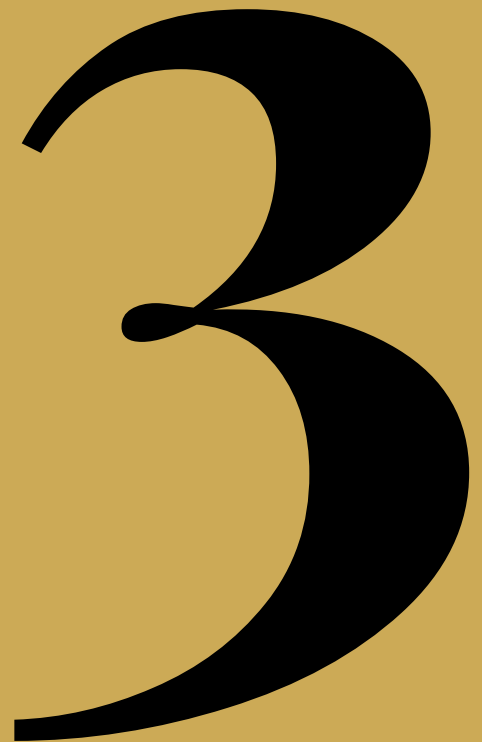
# НЕПРАВИЛЬНЫЙ ВЫБОР ДОМЕНА

Домен – это набор букв в адресной строке. Однако это не просто набор букв, а то, как легко или сложно найти ваш сайт, не зная его точное название. Избегайте нелогичных и сложных словосочетаний. Домен должен содержать имя бренда, название компании, или имя человека. Главное, чтобы он был прост, понятен и легко вводим.



# ОТСУТСТВИЕ АДАПТАЦИИ ПОД МОБИЛЬНЫЕ УСТРОЙСТВА

Сегодня 90% пользователей переходят по ссылкам или ищут что-то через смартфон. Это удобно, быстро и всегда под рукой. Многие забывают о том, что сайт на компьютере выглядит по другому, чем на телефоне. Как итог – съехавшие строки, нагромождения, нелогичное расположение, и текст поверх картинок. Всегда проверяйте, как каждая страница выглядит на телефонной версии, и находите золотую середину.



# НЕ ПРОДУМАННЫЙ КОНТЕНТ

Еще до начала создания нужно продумать, как вы будете подавать свой контент. Если речь идет о видео, то не нужно пускать 5-10 роликов сплошным полотном. С фото все понятно, здесь также важно выбрать красивые и сочные фотографии, но главное не переборщить с ними. Человек, видя большое количество фото и видео, теряется и не хочет разбираться, что где. Ну и главное текст. Не нагромождайте огромные статьи и полотна текста. Делите его заголовками, картинками, абзацами или списками. А также не забывайте об актуальности и уникальности информации и банальных речевых ошибках!



# БАРДАК НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ

## Главная страница

это лицо вашего сайта, и то, что создает первое впечатление.

Встречают по

одежке! Поэтому бардак, нагромождения, переизбыток информации, кнопок и

контента, идут в минус вашей первой странице, и как итог, первому впечатлению. Постарайтесь

оставить на главной странице заголовок, контакты, может видео, может кнопку. Остальное сгруппируйте по навигации.



# ОШИБКИ С РАЗМЕРАМИ

Прежде чем

выставлять и хвастаться своим новым сайтом, убедитесь, что все шрифты и размеры подобраны правильно, кнопки не маленькие и не огромные, картинки не громадные, но и не мелкие. В общем, если просто, придерживаемся середины и критерию – вам самому удобно читать и смотреть? Проверяем так все!



# СКОРОСТЬ ЗАГРУЗКИ СТРАНИЦЫ

Все мы хотим фото  
высокого качества, видео 4K и так чтобы много! Но совсем  
забываем о скорости  
загрузки. Закономерность простая – чем больше объем  
файлов на сайте, тем дольше  
ваш сайт грузится. Итог – человек ждет 10 секунд и  
закрывает.

Да, хорошее  
качество важно, но в случае сайта, не лучшее. Возьмите  
средние размеры файлов,  
чтобы и выглядело хорошо и память не забивало.

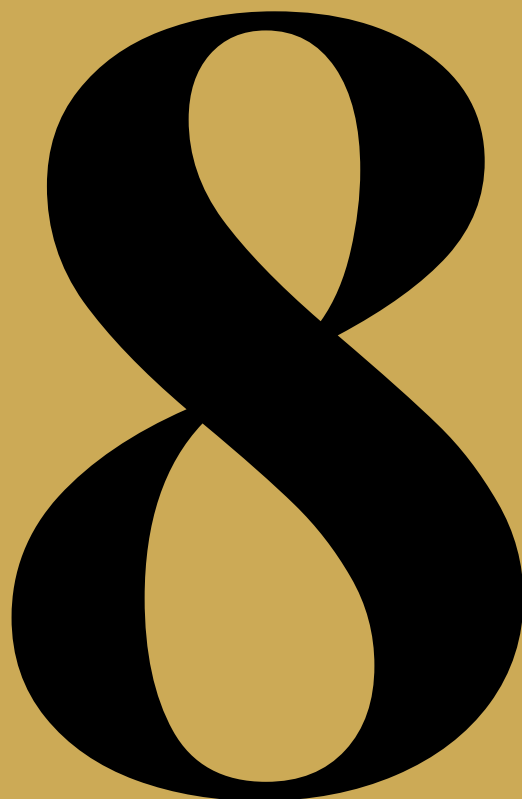




# Стиль и сочетаемость цветов

## Элементарное незнание

сочетаемости цветов и стиля приводит к потере клиента и вырвиглазному дизайну. Не нужно использовать больше трех цветов. Выберите подходящую вам палитру и играйтесь с оттенками. Тогда сайт автоматически будет выглядеть дороже.



# ОТСУТСТВИЕ МЕТРИКИ

Когда мы говорим про сайт, который будет являться местом для портфолио, ссылкой, на которую будет переходить клиент, а затем оставлять заявку, нам очень важно понимать, как часто они заходят, что просматривают, и сколько из них переходят в реальных клиентов. При этом, было бы не плохо хранить их в одной базе, чтобы оповещать об акциях, новых продуктах и актуальной информации. Без подключения метрики и CRM системы это невозможно. Не забывайте об этом



# ЭТО СЛОЖНО И ДОРОГО

Мы привыкли думать, что сайт это сложно. Надо нанять специалистов, заплатить баснословные деньги, ждать несколько месяцев, редактировать, придумывать. Не совсем так. Можно воспользоваться конструкторами. Сегодня они дают эффект не хуже, чем если бы вы наняли специалиста. При этом – дешевле, быстрее, проще редактируем, точно сделан под вас!

# 10